

Le Groupe COMO investit dans Top Five Management pour sa première prise de participation dans le tennis



Photo credit: Renith R

Paris, 29 septembre 2020 – Top Five Management, agence de marketing sportif spécialisée dans le tennis annonce l'arrivée du Groupe COMO dans son capital. Basé à Singapour, le Groupe COMO s'est construit autour de l'hôtellerie de luxe, de l'immobilier et du lifestyle. Il est également engagé en Formule 1 depuis de nombreuses années, avec notamment l'organisation du Grand Prix de Formule 1 de Singapour, ainsi que dans la société Blue Sky Events, agence-boutique innovante d'organisation d'événements. Cette prise de participation va permettre à Top Five Management d'accélérer la mise en œuvre de sa stratégie de croissance et souligne l'engagement croissant du Groupe COMO dans le monde du sport.

Avec ce nouveau partenariat, Top Five Management sera en mesure de développer son portefeuille d'athlètes, en y ajoutant de nouveaux joueurs de tennis de très haut niveau. L'agence projette également d'accélérer son développement dans la gestion d'événements sportifs, par le biais d'acquisitions le cas échéant, ainsi que d'élargir ses activités vers d'autres sports.

Stéphane Gurov, Fondateur de l'agence Top Five précise : "Je suis très fier qu'un partenaire prestigieux tel que le Groupe COMO rejoigne notre société et je suis très enthousiaste quant aux opportunités que cela va générer. Nous allons pouvoir viser un développement ambitieux à l'avenir, dans le tennis bien-sûr mais également dans d'autres sports".

Olivier Jolivet, CEO du Groupe COMO complète : "Cet investissement est dans la continuité de notre vision long terme de diversification dans des investissements de niches, tout en maintenant un lien stratégique et des synergies entre tous nos business à travers le monde"

-ENDS-

À propos de Top Five Management

Créée en 2010, l'agence Top Five est un des leaders dans le management d'athlètes dans le tennis. Elle représente plus de 30 athlètes, du niveau junior jusqu'au top niveau professionnel. Sofia Kenin, Elina Svitolina, Dayana Yastremska, Anastasia Pavlyuchenkova, Ons Jabeur ou encore Katerina Siniakova font aujourd'hui partie de ses clients. Top Five a également un département dédié à l'organisation d'événements, pilotant notamment la franchise des "Petits As – Le Mondial Lacoste" à l'international avec une série de tournois qualificatifs en Asie et aux Etats-Unis. Enfin, l'agence a récemment développé un département digital, accompagnant des athlètes professionnels dans la gestion de leur image et de leurs réseaux sociaux.

www.topfivemanagement.net

À propos de COMO Group

Basé à Singapour, le groupe COMO représente une vision unique du mode de vie contemporain. Il comprend des hôtels et des centres de villégiature de luxe, des commerces de détail et des centres de bien-être. Parmi les autres investissements, citons des participations dans la Formule 1, en particulier le Grand Prix de Singapour, et la propriété de Blue Sky Events, une société d'événements innovante.

Contacts

Stephane Gurov, CEO – Top Five Management +33 6 50 66 19 76
Stephane.gurov@topfivemanagement.net

Chris Orlikowski, Group Director – PR & Communications – COMO Group
chris.orlikowski@comohotels.com